

CARRERA

SINCE 1956

CARRERA – 2011/2012 EYEWEAR COLLECTION

ISPIRAZIONE HERITAGE E DETTAGLI ICONICI PER I NUOVI OCCHIALI CARRERA

La nuova collezione eyewear di CARRERA è dedicata ai fast-laner: a chi **“vive sulla corsia di sorpasso”**, a chi non ha paura di realizzare obiettivi, sogni, desideri; a chi si esprime con carattere, senza esitazioni e senza rimpianti. I nuovi modelli da sole e da vista sono dedicati a chi segue il messaggio della campagna CARRERA: **“AFTER ALL, NO REGRETS”**, un'esortazione a vivere la vita con intensità e determinazione, con gli occhiali CARRERA come compagni inseparabili in tutti i momenti.

Spirito heritage e dettagli iconici per gli occhiali da sole “must” della prossima stagione:

> **Iconic design** – Prosegue il successo del modello CHAMPION, indiscussa icona di stile. L'occhiale **CHAMPION/HIGH**, dalla forma a goccia in Optyl - marchio che contraddistingue un materiale ultraleggero e dai ricercati effetti cromatici -, è ora personalizzato da **dettagli in metallo unici ed inconfondibili**: l'icona “C” sul naso ed il logo sulle aste, lavorato a laser e colorato a smalto. Nuove anche le tonalità: avana scuro, nero lucido e nero opaco, con pregiate lenti in vetro per un'eccellente qualità di visione.

> **Heritage details** – Le forme a goccia, pilot o a mascherina in acciaio e metallo, sono caratterizzate dal **ponte iconico** sul frontale, patrimonio stilistico di CARRERA, con il marchio “C” in rilievo: elemento distintivo senza tempo (mod. **CARRERA 15** e **CARRERA 18**). Accostamenti cromatici di carattere, tra cui rutenio scuro/avana, rosa/fucsia, azzurro/blu, lilla/viola (CARRERA 15); nero opaco/palladio, oro/bianco (CARRERA 18).

> **Identity spirit** – La nuova mascherina in iniettato afferma una personalità decisa nei profili importanti, sottolineati dalla barra in metallo sul frontale e da iconiche linee grafiche sulle aste (mod. **CARRERA 26**). Cromie originali: nero, nero/rosso, avana/cristallo, bianco/cristallo, blue/cristallo, nero/cristallo.

Ispirazione vintage e personalità autentica per le nuove montature da vista:

> **Easy vintage** – Ricercati dettagli di ispirazione *heritage* per la montatura da vista unisex in acetato multilayer, dalla forma ampia in perfetto stile 80s. Righe grafiche a contrasto, elemento iconico della collezione, sottolineano la linea delle aste. Il logo in metallo è visibile su toni pop o classici (mod. **CA6182**).

> **Iconic mood** – La montatura da vista unisex in acetato multi-layer si ispira ad un gusto vintage nei dettagli iconici, come le linee grafiche a contrasto, visibili sulle aste e accostate al logo fotoinciso (mod. **CA6183**).

> **Sporty attitude** – Afferma una personalità Anni Ottanta la montatura da vista maschile in acciaio e metallo, dalla linea leggera e slim. L'anima vintage si combina con lo spirito sport-glam della forma a goccia con doppio ponte e delle linee grafiche: richiamo inconfondibile al DNA del marchio (mod. **CA7569**).

La collezione di occhiali da sole e montature da vista CARRERA è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office

Tel. : +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com