

GUCCI

COLLEZIONE GUCCI - WOMEN'S EYEWEAR DELUXE 2011-2012

La nuova collezione Gucci Eyewear presenta una sofisticata gamma di occhiali da sole e montature da vista, che riflette le icone del marchio con un appeal contemporaneo coniugato a uno stile senza tempo.

Disegnati dal Direttore Creativo Frida Giannini, i diversi modelli si declinano in materiali innovativi e pregiati, rispettando il valore della lavorazione artigianale che ha reso celebre Gucci.

Gli anni '80 rivivono nelle proposte da sole dai volumi marcati e decisi, presentate sulle passerelle delle sfilate Autunno/Inverno. Il modello ampio e squadrato in Optyl – marchio che identifica un materiale plastico leggerissimo che permette originali effetti cromatici – combina nuance color cristallo grigio, viola, turchese, giallo, miele e nero con l'avana sul doppio ponte dritto e sulle aste (mod. GG3532/S). Effetti grafici a contrasto tra colore e trasparenze sottolineano la forma geometrica della montatura arricchita alle estremità da una visibile placchetta in metallo ad effetto lucido/opaco del web, simbolo identificativo di Gucci (mod. GG3505/S).

Il modello aviator dell'occhiale da sole in acetato è impreziosito da un raffinato inserto in metallo sul doppio ponte personalizzato da un discreto web lucido/opaco. La gamma cromatica alterna i toni classici dell'avana, avana scuro, nero, oliva, corno a cromie più audaci come blu, malva o rosso mattone (mod. GG3501/S). Questo modello è inoltre disponibile in due colori esclusivi, avana fiammato rosso e verde, realizzati con uno speciale acetato che contiene una più alta percentuale di materiale di origine naturale (mod. GG3501/B/S), a testimonianza dell'impegno eco-friendly del marchio riportato anche nell'accessorio occhiale.

Una elegante lavorazione ad effetto bamboo – simbolo icona di Gucci – evidenzia la sagoma degli occhiali da sole dalla forma ampia ed avvolgente. Piccoli anelli di metallo su aste e frontale sottolineano i naturali nodi del bamboo sulla montatura disponibile in toni glam, tra cui beige, melanzana, khaki (mod. GG3509/S).

Il segmento Gucci Eyeweb è dedicato a un pubblico giovane e sensibile alle tematiche ambientali. L'ultimo modello di questa collezione è un occhiale da sole bio-based a mascherina, realizzato con un materiale naturale derivato dai semi di ricino. La firma di Gucci – il web verde-rosso-verde – e l'ampio logo G soft argento personalizzano le aste (mod. GG3514/S).

L'eleganza femminile della Maison si esprime nel modello da sole dalla forma ampia in acetato, declinato nei toni sfumati del blu, del viola, del bordeaux/rosa, del grigio/nero. Il nuovo logo 'Gucci lovely' in metallo appare sulle aste a forcilla (mod. GG3500/S).

Questi occhiali da sole in edizione speciale, dalla forma elegante, ampia e allungata con lenti in vetro, sono parte dell'esclusiva collezione 1921, ideata per celebrare il 90esimo anniversario di Gucci. Completamente rivestito in pelle naturale, il modello è disponibile in tre colori – cherry, beige e testa di moro – e presenta sull'asta sinistra una placca in oro 18 kt con inciso il nuovo logo 'G. Gucci Firenze 1921' (mod. GG3513/S).

Le nuove montature da vista riflettono un design minimal, arricchito dai temi iconici del marchio: le forme essenziali, di ispirazione vintage ma dall'allure contemporaneo, caratterizzano la nuova montatura da vista della linea Eyeweb in acetato multi-layer, con i colori del celebre web che percorre le aste in metallo con il logo GG (mod. GG3517).

La femminilità chic del marchio trova espressione nella montatura da vista dalla forma vintage, impreziosita da un sofisticato acetato a effetto striato nei colori marrone, viola, grigio, blu, con le aste negli stessi toni o in contrasto, sulle quali è discretamente visibile il logo 'Gucci' (mod. GG3518).