

BOSS ORANGE EYEWEAR COLLECTION SPRING/SUMMER 2011

Dopo il grande successo delle collezioni eyewear BOSS Black e HUGO, debutta la collezione eyewear BOSS Orange. Le proposte eyewear BOSS Orange riflettono lo spirito young e fashion del marchio, in linea con le più innovative tendenze di stile.

Tra contemporary attitude e disinvolta "urban inspiration", la collezione conquista con un appeal young e metropolitano in un cross-over di stili, tra cromie accattivanti e dettagli distintivi, come il logo stilizzato o traforato che richiama altri accessori del marchio, i terminali sagomati ed originali aste dalla linea ondulata, per un appeal non-convenzionale.

La collezione vista gioca con forme decise e trendy, come per le montature maschili in acetato e acciaio, di gusto Fifties (BO 0002). Le aste sorprendono con una linea stylish su cui il logo compare in rilievo, visibile su accostamenti decisi.

Nascono da un'ispirazione street i modelli da vista maschili in leggerissimo acciaio, dalle forme ultra-slim (BO 0001 e BO 0003) oppure rettangolari (BO 0004), con aste ondulate e personalizzate dal logo BOSS Orange ad effetto "cut through". Le tonalità sono grintose: marrone chiaro, petrolio semi-opaco, nero opaco, oliva scuro, verde, palladio, rutenio scuro, beige, bluette.

La personalità glam degli occhiali da vista femminili in acetato si esprime con un'ampia forma butterfly, ornata dalla placca-logo e declinata in abbinamenti originali: avana turchese/blu, avana rosso/bordeaux, arancio/nero, avana viola e del nero (BO 0008).

La collezione di occhiali da sole e montature da vista BOSS Orange è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office

Tel. : +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com