

## **BALENCIAGA**

### **2011/2012 EYEWEAR COLLECTION**

La nuova collezione eyewear di Balenciaga reinterpreta i codici estetici e radicali del marchio attraverso una ricerca architettonica sempre inedita ed un originale lavoro sui volumi. La collezione 2011/2012 alterna profili scolpiti e linee sinuose.

I nuovi modelli riflettono l'allure contemporanea ed innovativa del brand, rileggendo in chiave attuale forme ed ispirazioni di gusto vintage, con l'accento su soluzioni cromatiche ricercate che esaltano il DNA ed i codici stilistici della Maison.

Nicolas Ghesquière, assieme allo staff creativo Safilo, ha creato nuovi modelli dalle linee inedite e decise, per uno stile altamente distintivo.

**Mod. BAL 0125/s (Edition)** – Proviene dagli archivi della maison, questo modello "Edition" che presenta volumi armoniosamente scolpiti. L'ispirazione vintage si declina con profili importanti e levigati, enfatizzati sulle aste con sfaccettature morbide e con l'anima in metallo visibile in trasparenza. Il nuovo monogramma in metallo, di gusto rétro, compare sulle aste, sulle colorazioni chic del grigio fumo, del bordeaux opalino, del cristallo e del verde.

**Mod. BAL 0129/S** – Allure vintage per questo occhiale da sole in metallo. La montatura super-leggera è decorata dai pattern colorati ad effetto "bachelite", che riprendono le texture della collezione Ready-to-wear. La costruzione è volutamente eterea: le lenti sono lasciate libere, mentre le aste sono interpretate come un sottile filo di metallo, con il dettaglio-logo molto discreto nella parte iniziale, che sottolinea la deliberata leggerezza del modello. La gamma cromatica si declina nei toni dell'argento/nero, oro/marrone, oro/avorio, oro/viola, oro/verde e oro/blu.

**Mod. BAL 0126/S** – Iconico ed inconfondibile: le linee leggere e sinuose di questo modello da sole in metallo ricordano la struttura di occhiali da sole iconici di Balenciaga. I volumi sono ampi ed i dettagli sofisticati, come il monogramma che nasconde la cerniera delle aste. Raffinate le contrapposizioni cromatiche: palladio con rosa, oro/rame con grigio opale, rutenio scuro con grigio, blu con verde scuro.

**Mod. BAL 0132/S** – Sperimenta costruzioni ardite l'occhiale da sole femminile in Optyl, marchio registrato del Gruppo Safilo che contraddistingue un materiale plastico ultraleggero e dai pregiati effetti cromatici. La forma è ampia ed esagonale, mentre le aste evidenziano uno spirito contemporaneo, radicale e deciso: la sovrapposizione dei materiali, la linea importante a forcilla, la doppia anima in metallo che si intravede in trasparenza, le viti a vista che incorniciano il logo. Sofisticata le tonalità: nero/grigio, rosa, verde scuro, grigio opale, beige striato e marrone/viola.