

CARRERA – PREVIEW FALL/WINTER 2010 EYEWEAR COLLECTION

CARRERA presenta per la prossima stagione nuovi occhiali da sole e da vista: le nuove proposte, dallo stile distintivo e dai dettagli inconfondibili, conquistano con un design vincente.

Tra gli occhiali “must-have” dei prossimi mesi spicca il modello **SPEEDWAY**, dalla forma a goccia in iniettato, declinata in accostamenti cromatici ad effetto prismatico: viola-cristallo-bianco, marrone-cristallo-giallo, nero-cristallo-arancio, nero-cristallo-argento. Sempre personalizzati dall'icona sul frontale, i nuovi modelli si distinguono anche per le linee grafiche a contrasto su frontale ed aste.

Perfetto urban appeal per **TOPCAR 2**, la mascherina in iniettato dalla personalità contemporanea. Shape morbida, icona CARRERA sul frontale e linee grafiche a contrasto: queste le caratteristiche del nuovo modello. La gamma cromatica ne sottolinea il design con forti abbinamenti: rosso-cristallo-nero, nero-cristallo-blu, bianco-cristallo-fucsia e bianco-cristallo-viola.

Altre proposte unisex continuano a richiamare lo spirito vintage proprio del brand CARRERA. I modelli **PANAMERIKA 1/P e PANAMERIKA 2/P**, dalla forma in metallo a goccia oppure squadrata, si caratterizzano per le aste personalizzate dal logo accostato ad una linea grafica, visibile sui colorazioni strong: corallo, fucsia, glicine, oro/bianco (PANAMERIKA 1/P) oppure oro/bianco, avana/oro/bianco, fucsia/rosa, glicine (PANAMERIKA 2/P).

Prosegue l'inarrestabile successo del modello **CHAMPION**, ormai vera e propria icona di stile. L'occhiale CHAMPION/C, dall'inconfondibile forma a goccia in Optyl - marchio che contraddistingue un materiale ultraleggero, anallergico e dai ricercati effetti cromatici -, si declina in nuove tonalità, come il bianco/cristallo, il fucsia/cristallo, il rosso/cristallo ed il bianco/cristallo.

La collezione mette in luce anche delle nuove proposte femminili, che guardano ad uno stile anni 60 nelle forme ampie e morbide in acetato. La linea squadrata (**ASTER 2**) oppure arrotondata (**HIPPY 1**) è personalizzata dal logo sulle aste. Le nuance seguono l'ispirazione vintage e si declinano nei toni dell'avana miele, nero-bianco-marrone, prugna-lilla, cream, marrone-bianco, rosso-glicine (HIPPY 1) oppure marrone/beige, avana bionda, blu sfumato, bordeaux/nero, viola sfumato e nero (ASTER 2).

Spirito cool per l'occhiale da sole **ANDY**, dalla linea oversize e arrotondata in acetato, con originali aste dall'attaccatura “alta”, per un appeal vintage. Il logo CARRERA compare nella parte iniziale delle aste, in risalto su nuove e attualissime colorazioni, come il blu-navy, il bianco, il viola, il corallo ed il melanzana.

La collezione di montature da vista mette in luce modelli maschili dalla personalità contemporanea, come l'occhiale con il frontale rettangolare in acetato e le aste in acciaio, con originali elementi traforati (mod. **CA6161**). La gamma cromatica sottolinea il design rigoroso: nero/nero-rutenio scuro, rosso nero striato/palladio-nero, arancio corno striato/nero-palladio, blu striato/nero-rutenio.

Le nuove montature da vista femminili conquistano l'attenzione con uno spirito retrò, come il modello dalla linea butterfly in acetato, declinato in sfumature pastello come il bianco sfumato perlato, il fumo striato, il viola perlato striato, il giallo striato, oltre al rosso striato ed al nero/bianco/grigio (mod. **CA6162**).

Appeal irresistibile per altre montature da vista in acetato, dalla shape oversize e geometrica con aste dall'attaccatura alta, dedicate ad una donna che interpreta con personalità le nuove tendenze (mod. **CA6160 e CA6158**). I volumi ampi, contraddistinti dal logo CARRERA sulle aste, sono enfatizzati da colorazioni glam: bianco sfumato perlato, rosso striato, rosa-rosa marmorizzato, viola striato, avana chiaro ed nero (CA6160), oppure nero-grigio, bianco sfumato perlato, rosso-nero, avana-nero, ciclamino scuro-rosa e blu-azzurro (CA6158).

La collezione di occhiali da sole e montature da vista CARRERA, disegnata da Enzo Sopracolle, è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.