

**DIOR**  
**2011/2012 EYEWEAR COLLECTION**

**“GODRON” STATEMENT**

Raffinato ed elegante, il GODRON è un decoro iconico di Dior, formato da linee ed elementi paralleli. Ispirato all'elemento decorativo della celebre sedia Luigi XVI dei Salons Haute-Couture della Maison, questo pattern ha reso indimenticabili numerosi occhiali vintage di Dior.

Il tema “GODRON” deriva dall'heritage stilistico della Maison e si impone oggi come uno dei codici distintivi della nuova collezione: sofisticato, contemporaneo, irresistibile.

I nuovi occhiali Dior ornati dal motivo “GODRON” sono un omaggio all'allure senza tempo della Maison e si impongono con volumi ampi, in una perfetta armonia di materiali e di dettagli ricercati.

**DIORGRAPHIX 1**

Affascina con un appeal contemporaneo e sofisticato la mascherina da sole dalla linea decisa in metallo e acetato: lo stile è delineato dal sofisticato gioco grafico dei dettagli in metallo scolpiti con l'iconico decoro “Godron”, visibile sul frontale e sulle forcelle ai lati delle lenti. Il logo “Dior” compare nella parte iniziale delle aste.

Nuance ricercate: oro con lenti grigio scuro, palladio con lenti marrone sfumato, rutenio scuro con lenti specchiate blu, oro rosè con lenti flash oro/fucsia.

**DIORGRAPHIX 2**

Volumi oversize e dettagli iconici per il nuovo occhiale da sole aviator in metallo e acetato. Lo stile è delineato dal sofisticato gioco dei dettagli in metallo scolpiti con l'iconico decoro “Godron”, visibile sul frontale e sulle forcelle ai lati delle lenti. Il logo “Dior” compare nella parte iniziale delle aste.

Raffinati contrasti cromatici sul frontale tra nero sfumato e colori: nero e grigio scuro con lenti grigio sfumato, nero/blu con lenti grigio sfumato, nero/fucsia con lenti grigio sfumato, nero/beige con lenti marrone, nero/corallo con lenti marrone sfumato.

**DIORGRAPHIX 3**

**Modello campagna F/W 2011/12**

Glamour e raffinato, questo occhiale da sole si ispira ad un gusto anni '80 nella forma squadrata e flat. Lo stile è delineato dal sofisticato gioco grafico dei dettagli in metallo scolpiti con l'iconico decoro “Godron”, visibile sulle forcelle ai lati delle lenti. Il logo “Dior” compare nella parte iniziale delle aste.

Il modello in acetato gioca con eleganti effetti cromatici: nero con lenti grigio sfumato, avana con lenti marrone sfumato, nero/avana con lenti grigio sfumato, nero/fucsia con lenti grigio sfumato, nero/blu con lenti grigio sfumato.

**CD3228**

**Modello campagna F/W 2011/12**

Ricercata forma squadrata e ampia per la montatura da vista in acetato e Optyl, marchio che contraddistingue un materiale ultraleggero e dai cromatismi ricercati. Lo stile è delineato dal sofisticato gioco grafico dei dettagli in metallo scolpiti con l'iconico decoro “Godron”, che incorniciano il frontale. Il logo “Dior” è visibile nella parte iniziale delle aste.

Sofisticata le tonalità: viola con dettagli oro rosè e aste nere, avana maculato con dettagli oro e aste nere, avana grigio maculato con dettagli palladio e aste nere, nero lucido con dettagli oro e aste nere.