

GUCCI

GUCCI EYEWEAR - MEN'S COLLECTION 2010

La nuova collezione maschile Gucci eyewear è definita da uno spirito ultra moderno, in linea con le tendenze attuali e con il desiderio primario di complementi sempre più ricercati. Il design, espresso da un codice di grafiche essenziali e purezza formale, evoca con abilità tocchi e accenti di un passato senza tempo, reinterprestandoli attraverso una serie di modelli iconici dal forte impatto visivo.

Le proposte da sole in acetato raccontano la nuova evoluzione della collezione Gucci Eyeweb, dedicata all'universo giovane, disinvolto e dinamico della digital generation. La forma pilot caratterizzata dal frontale con doppio ponte, è interamente profilata dall'inconfondibile motivo Gucci web mentre il logo G personalizza la parte anteriore delle aste. Le tonalità sono intense, come il nero lucido, il rosso e l'avana, oppure declinate nelle classiche bicromie blu/bianco e nero/bianco.

Compare anche una versione di chiara ispirazione sporty-ski, con lenti a goccia che ricordano i modelli in voga negli anni '70. Il distintivo nastro a tre colori Gucci web tratteggia la linea superiore della montatura mentre sul ponte e sulle aste risalta il logo inciso tono su tono. Bianco, nero, blu e grigio sono i colori scelti per questo modello.

La montatura con lenti over e le personalizzazioni più emblematiche dello stile Gucci ritornano anche sulla variante con aste applicate al frontale, tradotta nelle cromie del nero e dell'avana scuro o negli abbinamenti blu/bianco, corno/nocciola.

L'acetato è utilizzato anche sulla nuova serie di occhiali da vista che uniscono il gusto per l'eleganza impeccabile a dettagli tecnici ed estremamente innovativi. Volumi rettangolari per la sagoma dalle linee piene, che, oltre all'iconico Gucci web sul frontale, si distingue per la placca-logo di gomma, inedito simbolo decorativo che sottolinea ulteriormente il carattere up-to-date e sportivo della collezione.

Distinte e contemporanee le interpretazioni dell'acetato nelle silhouette più classiche e squadrate, con aste definite dal logo t-bar; le scansioni cromatiche alternano e mixano toni scuri e chiari quali il nero, l'avana e il grigio, con il bianco e il cristallo.

Le superfici di acciaio degli occhiali da sole stile aviator seguono l'ispirazione '70s, espressa nella stilizzazione dei dettagli più eleganti e in una palette colore discreta e raffinata. Il design bi-materico inserisce l'acetato sul doppio ponte e sulle aste, con il motivo del web Gucci e l'incisione laterale del logo.

Rigorosa e netta la linea grafica dei modelli da vista in metallo, caratterizzati da volumi rettangolari e silhouette finissime. Sulle aste spicca l'inattesa combinazione di due leitmotiv simbolici della collezione eyewear: il Gucci web e il logo t-bar.