

GUCCI

GUCCI EYEWEAR - WOMEN'S COLLECTION 2010

Uno spirito assolutamente contemporaneo e iper sofisticato pervade il design delle nuove proposte Gucci eyewear per la prossima stagione, riflettendo un prezioso senso di equilibrio tra forma, funzione e dettaglio. Il risultato è una linea esclusiva, inconfondibile, distinta dai motivi iconici del marchio che, oltre il concetto d'uso, trasformano l'occhiale in un accessorio simbolo dello stile personale.

I modelli da sole in iniettato raccontano la nuova evoluzione della collezione Gucci Eyeweb, dedicata all'universo giovane, disinvolto e dinamico della digital generation. L'irrinunciabile ispirazione vintage si traduce nelle lenti sfumate, ampie e arrotondate, inserite su sottili montature con aste di metallo personalizzate Gucci web. La palette è caratterizzata dalle tonalità del nero, dell'avana e del grigio, insieme alle combinazioni bicolore avana/oro, nero/rosso, bianco/rutenio.

È squisitamente retro-chic il gusto delle proposte in Optyl, marchio che contraddistingue un materiale plastico ultra leggero su cui emergono finiture delicate e accattivanti performance cromatiche. Femminilità ed eleganza si esprimono nella sagoma fashion butterfly dell'occhiale da sole, abbellito da inserti di metallo e bambù sulle aste: accenti materici fortemente iconici, creati ad arte per sottolineare lo studio minuzioso e ricercato dei dettagli. La palette dei colori predilige il nero lucido, il bianco, il blu, il beige e l'avana.

Lo stesso materiale è declinato nel modello da sole oversize e nella silhouette da vista di geometria rettangolare, con le aste personalizzate dal monogramma della doppia G in plexiglass. Il primo si tinge di nero lucido, ciliegia, black & white e grigio/argento, mentre il secondo è declinato nelle tonalità del nero lucido, del ciclamino, del blu e dell'avana.

Alla serie in Optyl si aggiunge inoltre la raffinata montatura da vista impreziosita dal particolare della cerniera-gioiello: il morsetto in metallo, emblema del marchio, è arricchito da inserti di bambù, per una serie che trova la sua espressione cromatica nel nero lucido, nel cristallo/bianco, nel lilla e nell'avana.

Gli occhiali in acetato sono costruiti con volumi ampi e decisi, rispondendo all'inclinazione più glamorous e audace del modern living. Evidente l'ispirazione punk anni '80 del modello personalizzato con il motivo t-bar sulle aste oversize, tratteggiate dal nastro a tre colori Gucci web. I colori sono combinati nelle varianti grigio/palladio/grigio, marrone/oro/marrone, blu/rosso/blu, marrone/palladio/marrone, bianco/palladio/bianco.

Anche sulle proposte da vista con lenti rettangolari ricompaiono le intramontabili icone dello stile Gucci: il monogramma GG in metallo è applicato a rilievo sulla superficie serigrafata delle aste. Sofisticati gli accostamenti cromatici: cristallo/bianco, viola scuro/blu, marrone/beige, bordeaux/aragosta, avana/nero.

In bilico tra grafiche moderne e stile '70s gli occhiali da vista e da sole in acetato, nelle doppie tonalità avana/kaki, avana/blu, avana/viola e nero/fucsia. Il taglio è geometrico e discreto, esaltato da profili a contrasto; le lenti sono ampie e squadrate; le linee, spessorate, sono decorate da micro loghi metallici a rilievo sulla parte iniziale delle aste.