

HUGO EYEWEAR COLLECTION 2011

La nuova collezione di montature da vista HUGO propone modelli dallo spirito contemporaneo e non convenzionale. I nuovi modelli affermano una decisa ispirazione avant-garde nell'uso di materiali high-tech, nei nuovi contenuti tecnici, nelle geometrie minimal: la nuova collezione rappresenta il perfetto connubio tra stile post-moderno e attitudini innovative che caratterizzano il DNA del marchio.

Materiali high-tech – La collezione eyewear punta su materiali di ultima generazione, come il **titanio** e il **betatitanio**: anallergici ed ultra-light, questi materiali conferiscono leggerezza e funzionalità alle nuove montature da vista.

Nuovi contenuti tecnici – Estetica e funzionalità si fondono nelle innovative soluzioni tecniche e stilistiche delle nuove montature da vista: l'innovativa cerniera a “**doppio menisco**”, nuovo motivo distintivo della collezione, conferisce massima linearità al design dei modelli.

La nuova cerniera nasconde al proprio interno il meccanismo di chiusura delle aste, diventando **elemento di pregio** e consentendo la massima flessibilità senza compromettere la purezza delle linee.

Geometrie minimal – Shape pulite e minimal si combinano a raffinate tonalità cromatiche.

Linee sottili e ultra-piatte si declinano in **quattro sagome**: dalla forma rettangolare (HUGO 0085) o squadrata (HUGO 0086), alla versione con lenti sostenute da nylon (HUGO 0087), fino alla rotondità di un frontale ampio di forte appeal (HUGO 0088).

Colori satinati e opachi sottolineano la contemporaneità dei nuovi modelli: rosso, marrone, nero, palladio (HUGO 0085); marrone, petrolio, nero, palladio (HUGO 0086); oliva, verde, nero, palladio (HUGO 0087); rutenio, blu, marrone, nero (HUGO 0088).

La collezione eyewear HUGO è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office

Tel. : +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com