

## **MAX&Co. collezione eyewear 2011/2012**

Essenzialità come forma estrema di ricercatezza, risultato di un percorso creativo che procede per sottrazione, fino a distillare forme pure, enfatizzate da pochi, decisivi dettagli. Nasce così la collezione eyewear MAX&Co. 2011/2012. Occhiali da sole e da vista che puntano su design impeccabile, cromie imprevedibili ed effetti materici per affermarsi come nuovi classici contemporanei, sintesi perfetta di tradizione e ricerca.

### **MAX&Co. sunglasses**

**Post-modern** (mod. M&Co. 134/s) – Geometrie spezzate e volumi a incastro definiscono l'architettura di questo occhiale da sole di ispirazione post-moderna. Un inserto di metallo interrompe la struttura del frontale in acetato, mentre la placchetta-logo crea un'inaspettata discontinuità sulle aste. Contrasti netti nei colori: nero/cristallo, rosso/cristallo, blu/cristallo, grigio/fucsia, fango/grigio, nero/grigio.

**Neo-classic** (mod. M&Co. 139/s) – Un assoluto di stile senza tempo, versatile e in perfetta tendenza. L'occhiale da sole in acetato bi-layer gioca con contrasti cromatici non convenzionali - blu/taupe, bordeaux/bianco, nero/blu, grigio/fucsia, viola/miele - che affiancano la versione marrone.

**Sweet vintage** (mod. M&Co. 136/s) – La trasparenza dei colori e le linee levigate addolciscono i profili marcati di questo occhiale da sole in acetato, decorato da un fiocco di metallo applicato sulle aste. Ispirazione rainbow per le nuance arancio/rosso/viola e acqua/blu/giallo, proposte accanto alle versioni marrone/cristallo e blu/cristallo.

**Rétro redux** (mod. M&Co. 133/s) – Sinuose forme Fifties rielaborate in chiave contemporanea per l'occhiale da sole in iniettato. Netto il contrasto tra il marcato profilo superiore e i cerchi ultra-slim nella parte inferiore. Placchetta-logo a mezzaluna sulle aste. Tonalità glamour: ocra/prugna, grigio/blu, marrone/verde, beige/argento.

### **MAX&Co. spectacles**

**Cool kooky** (mod. M&Co. 140) – Accattivante silhouette anni Cinquanta per l'occhiale da vista in acetato dalla linea ovale. Aste personalizzate da placchetta-logo a mezzaluna, fissata da una borchia a vista. Forti contrasti di colore – ambra/lilla, verde/grigio, marrone/avorio – si alternano ai toni pieni di nero e rosso con il dettaglio eccentrico della texture a pois all'interno delle aste.

**Geek chic** (mod. M&Co. 141) – Superfici sfaccettate e linee squadrate per la montatura da vista d'ispirazione Sixties. Sulle aste, placchetta-logo a mezzaluna. Le colorazioni dell'acetato multistrato creano sovrapposizioni ad effetto: nero/cristallo, rosso/bordeaux, giallo/nocciola, blu/kaki, rosso/viola, verde/grigio.

Le collezioni occhiali da sole e da vista MAX&Co. sono prodotte e distribuite dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office  
Tel.: +39 / 049 / 698 5459  
Fax: +39 / 049 / 698 7075  
E-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)