



DESIGN CONTEMPORANEO E PERSONALITA' DECISA PER LE NUOVE PROPOSTE EYEWEAR OXYDO

Agosto 2010 - OXYDO presenta per la prossima stagione montature da vista che si caratterizzano per la ricerca sul design e per la qualità delle lavorazioni. La nuova collezione interpreta una rinnovata estetica maschile, tra mood contemporaneo e raffinatezza dei contenuti stilistici. Le nuove proposte-eyewear svelano una personalità distintiva, fatta di linee pulite, tocchi discreti, colorazioni raffinate.

Si ispirano ad un design attuale le montature da vista maschili dalla linea geometrica e ampia in acetato (mod. **X 427**). Inconfondibile cifra stilistica: il logo fotoinciso e laccato nella parte iniziale delle aste, discretamente visibile su raffinati accostamenti cromatici, come nero/blue, viola/bianco, verde/rosso/arancio, rosso/nero, nero/bianco e blu/grigio.

Appeal ricercato e profili decisi per altri occhiali da vista maschili: la shape in acetato evidenzia linee rigorose, personalizzate dal logo discretamente visibile sulle aste (mod. **X 433**). Le colorazioni sottolineano il design contemporaneo del modello: nero, avana scuro e avana.

Tra linee minimal e mood contemporaneo: le montature da vista in acciaio e metallo (mod. **X 420**) o interamente in metallo (mod. **X 436**) giocano con linee ultra-light. Le aste dalla linea geometrica sono personalizzate da un dettaglio-logo, visibile sui toni dark del nero opaco, canna di fucile, palladio/canna di fucile, bronzo/rutenio scuro (X 420); nero/verde, blu/palladio, nero opaco, palladio/nero (X 436).

La collezione di occhiali da sole e montature da vista OXYDO, disegnata da Enzo Sopracolle, è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office
Tel. : +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
E-mail: pressoffice@safilo.com