

SEVENTH STREET

SEVENTH STREET – 2012 EYEWEAR COLLECTION

VOCAZIONE “URBAN” e “SUPERCOLOR” PER LE NUOVE MONTATURE DA VISTA SEVENTH STREET

Gennaio 2012 - Le nuove proposte eyewear di SEVENTH STREET, dedicate ai più giovani, si fanno notare con i vivaci giochi di colore, le forme lineari e la personalità frizzante: ecco gli occhiali irrinunciabili per un look young e contemporaneo, in perfetto “urban style”.

All’insegna della leggerezza

Leggera e colorata, la montatura da vista dalla forma ovale in metallo conquista con la personalità giovane degli accostamenti cromatici super-attuali: blu con nero, nero con rosso, nero con verde, viola con lilla, nero con fucsia e nero con bianco trattamento matt (mod. **S 186**).

Occhi solo per i bambini

Tonalità vivaci per la montatura da vista in acetato, dalla forma rotonda dedicata ai più piccoli, che fa volare la fantasia con contrasti ad effetto, come blu/bianco/rosso, blu/bianco, fucsia/ciclamino/glicine, viola/azzurro/fucsia (mod. **S 188**).

La collezione eyewear SEVENTH STREET è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group Press Office

Milano – ph. +39 02 76020154

Padova – ph. +39 049 6985459

pressoffice@safilo.com