

TOMMY HILFIGER 2011/2012 EYEWEAR COLLECTION

La collezione eyewear 2011/2012 di Tommy Hilfiger coniuga l'estetica preppy del marchio con un'interpretazione moderna di occhiali da sole e da vista di gusto classico. Ispirata allo stile senza tempo delle "preparatory school" americane e al lifestyle delle coste del New England, la collezione declina forme classiche con un inaspettato tocco di originalità. Lo stile "classic, cool, American" di Tommy Hilfiger si traduce nei contenuti stilistici delle nuove proposte eyewear, che mixano perfettamente l'heritage iconico del marchio con ispirazioni contemporanee e dettagli distintivi: il logo flag di TH, il pattern "tartan" di ispirazione nautica e gli iconici accostamenti in rosso/bianco/blu.

SUNGLASSES:**TH 1091/S**

The New Prep – Ricercato appeal vintage, di gusto 70s, per l'occhiale da sole pilot caratterizzato da un intreccio di linee che giocano con la montatura ed il doppio ponte. Il modello, adatto anche per lenti graduate, è personalizzato dal logo HILFIGER sulle sottili aste in metallo. Colori: oro chiaro/beige opale, rutenio scuro/grigio, oro rosè/oliva havana, rutenio/nero.

TH 1083/S

Fashion Appeal – L'occhiale da sole in iniettato, dalla forma fresca e giovane, adatto anche a lenti graduate, presenta profili ultra-slim e le iconiche stripes blu/rosso/bianco di Tommy Hilfiger. Colori: nero lucido, verde, grigio, bordeaux, blue, havana.

TH 1087/S

"Country club" mood – L'occhiale da sole dalla linea squadrata in acetato guarda ad uno stile femminile e glamour. La palette cromatica gioca con tonalità naturali e raffinati accostamenti bicolore. Il logo HILFIGER è inciso sulle aste. Colori: nero/tartaruga avana, avana/bianco corno, avana verde/nero, avana blue/grigio striato, marrone/corno.

TH 1086/S

Timeless style – Ricercati pattern "tartan" di ispirazione nautica, declinati in colorazioni esclusive, scandiscono internamente la montatura dell'occhiale da sole a goccia in acetato, per un raffinato effetto "plaid", che caratterizza numerosi accessori Hilfiger. Il modello è disponibile anche con pregiate lenti polar, per una perfetta qualità della visione. Colori: nero, avana, nero/grigio striato, marrone/miele, rosso/havana con pattern tartan e grigio con pattern tartan.

TH 1089/S

Holiday inspiration – Questo occhiale da sole dalla linea iper-femminile e squadrata in acetato affascina con il contrasto tra le proporzioni oversize del frontale e le aste ultra-slim in metallo, declinate anche in tonalità asimmetriche. Colori: nero con aste oro, avana scuro con un'asta rossa ed una blu, marrone con un'asta gialla e una verde, rosso/crema con aste blu, kaki/beige con aste crema.

OPTICAL FRAMES**TH 1093 & TH 1094**

Runway inspiration – Questi occhiali da vista unisex in acetato conquistano con uno stile easy-to-wear, definito dal contrasto tra il frontale colorato e le aste trasparenti. Il logo HILFIGER sulle aste è sottolineato da ricercati profili in rilievo o a contrasto. Colori: avana/cristallo marrone, rosso trasparente con aste bordeaux/rosa, grigio/grigio trasparente, nero/nero cristallo (TH 1093); cristallo/bianco, marrone/cristallo, verde oliva/cristallo, ciliegia/cristallo, blue/cristallo, nero/cristallo (TH 1094).

TH 1096

Preppy look – Questa montatura da vista in acetato si ispira ad un gusto Fifties nella forma ampia e distintiva. L'iconica cerniera "double T" in metallo unisce il frontale e le aste, dove è visibile il logo HILFIGER. Colori: nero, avana, nero/grigio striato, marrone/miele.

La collezione include anche la nuova maschera da sci (mod. TH 1101), disponibile in bianco con la fascia elastica nei colori iconici del flag bianco-blu-rosso oppure in petrolio con dettagli in ecopelle e fascia con grafica tartan color blue-verde-nero con il logo bianco a contrasto.

La collezione eyewear di Tommy Hilfiger è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Per ulteriori informazioni:

SAFILO GROUP
Press Office
T +39.049.698.5459
pressoffice@safilo.com

TOMMY HILFIGER
USA Press Office
Cheng Hee Kang
Women's, PR Director
T 001.212.548.1538
e-mail: ckang@tommy.com

Rocco Venneri
Men's, PR Director
T 001.212.548.1854
rvenneri@tommy.com

TOMMY HILFIGER
International Press Office

Ellen Maguire
Director, International Marketing
& Communications
T 001.212.548.1665
emaguire@tommy.com

TOMMY HILFIGER
Europe Press Office

Abdel El Hamri
Sr. Director
Marketing & Communications
T +31 20 589 5701
abdel.elhamri@tommy.com

Kimberley Witcomb
Director of Communications, Europe
T +31 20 589 5714
kimberley.witcomb@tommy.com

Anita Nijssen
Sr. Regional Manager
Marketing & Communications
T +31 20 589 2842
anita.nijssen@tommy.com

Baptiste Blanc
Manager, Regional Marketing
& Communications
baptiste.blanc@tommy.com
T +31 20 589 5409

Chakira Audenaerde
Manager, Regional Marketing
& Communications
schakira.audenaerde@tommy.com
T +31 20 589 5402

Jeroen Vermeer
Jr Manager, Regional Marketing
& Communications
jeroen.vermeer@tommy.com
T +31 20 589 5403