



**Comunicato ai sensi degli artt. 84-bis e 66
del regolamento Consob n. 11971/1999**

Padova, 8 febbraio 2008, ore 17.45 – Safilo Group comunica che il “Piano di stock option Safilo Group S.p.A. 2006-2010” (di seguito “Piano”) è stato modificato nella misura strettamente necessaria ai fini dell’adeguamento del Piano alla nuova normativa fiscale in materia di *stock option*, che subordina il riconoscimento dei benefici fiscali al fatto che i diritti di opzione per la sottoscrizione delle azioni di nuova emissione siano esercitabili solo dopo che siano decorsi almeno tre anni dal momento dell’assegnazione dei diritti in questione ai beneficiari.

La modifica del Piano ha riguardato esclusivamente il periodo di esercizio delle opzioni: in particolare, tutte le opzioni maturate saranno esercitabili in un unico periodo di esercizio decorrente dopo che siano trascorsi almeno tre anni dal momento dell’assegnazione di tali opzioni, e più precisamente nel periodo intercorrente tra l’approvazione del bilancio consolidato al 31.12.2009 ed il 15.12.2010.

A seguito della suddetta modifica e allo scopo di preservare le finalità perseguite con l’adozione del Piano - ovvero l’incentivazione nella creazione di valore della Società e del Gruppo e la fidelizzazione del *management* –, ciascun beneficiario del Piano avrà il diritto di esercitare tutte le opzioni maturate anche se, dopo la relativa maturazione, il suo rapporto con la rispettiva società di appartenenza dovesse cessare.

La modifica è stata adottata secondo le modalità previste dal regolamento del Piano, indicate all’articolo 3.3 del documento informativo redatto ai sensi della delibera Consob n. 15915 del 3 maggio 2007, il quale contiene ogni altra informazione richiesta dalla vigente normativa in relazione al Piano. Detto documento è stato diffuso al mercato il 14 settembre 2007 ed è disponibile sul sito internet della Società, all’indirizzo www.safilo.com/ir/corporate-governance.

Il Gruppo Safilo è leader nell’occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell’occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo (da inizio 2008), Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049.69.85.766

mob. +39 335.57.53.588

ferranteb@safilo.com