



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2008**

Risultati del Primo Trimestre 2008:

- *Vendite nette a 326,0 milioni di euro (341,4 nel primo trimestre 2007)*
- *EBITDA a 46,7 milioni di euro (58,5 nel primo trimestre 2007)*
- *Utile Operativo a 36,9 milioni di euro (48,9 nel primo trimestre 2007)*
- *Utile netto a 13,2 milioni di euro (20,8 nel primo trimestre 2007)*
- *Posizione finanziaria netta a 552,2 milioni di euro (514,6 a fine 2007 e 556,1 nel primo trimestre 2007)*

Padova, 6 maggio 2008, ore 14.45 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato i risultati del Primo Trimestre 2008 e ha altresì attribuito le cariche di Amministratore Delegato e Vice Presidente Esecutivo. Sono stati, infine, rinnovati i comitati interni.

La performance del primo trimestre 2008 è stata influenzata dalla forte svalutazione del dollaro, che ha penalizzato di oltre il 5% le principali voci di conto economico. A cambi costanti, le vendite nette registrano una crescita dello 0,9%.

Particolarmente positivi i risultati nel mercato americano anche grazie ai buoni risultati conseguiti nel canale retail che ha beneficiato dei nuovi negozi acquisiti in Messico.

Hanno continuato a registrare una buona performance le vendite nell'importante settore degli occhiali da vista, a sottolineare la bontà delle collezioni proposte. Le vendite delle collezioni di occhiali da sole hanno risentito di una maggiore prudenza al consumo in un periodo di incertezza economica.

“Eravamo consapevoli che i primi tre mesi sarebbero stati i più impegnativi dell'anno, anche per la difficile congiuntura che sta vivendo il contesto economico mondiale.” afferma Vittorio Tabacchi, Presidente di Safilo. “Il forte sviluppo del canale retail insieme al rafforzamento delle nostre strutture nei mercati wholesale, confermano la validità del percorso di sviluppo intrapreso da Safilo.”

Dati economico-finanziari

(in milioni di euro)	1° Trim. 2008	1° Trim. 2007	Var. %
Vendite nette	326,0	341,4	-4,5%
Utile industriale lordo	192,9	204,6	-5,7%
%	59,2%	59,9%	
Ebitda	46,7	58,5	-20,2%
%	14,3%	17,1%	
Utile operativo	36,9	48,9	-24,6%
%	11,3%	14,3%	
Utile di pert. del Gruppo	13,2	20,8	-36,7%
%	4,1%	6,1%	

Le vendite nette del Gruppo Safilo si sono attestate, nel primo trimestre 2008, a 326,0 milioni di euro rispetto ai 341,4 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. A cambi costanti, le vendite nette avrebbero registrato una crescita dello 0,9%.

Nell'analisi della performance per area geografica, l'America ha segnato, nei primi tre mesi dell'anno, una progressione del 14,9% a cambi costanti (+2,4% a cambi correnti), grazie al buon andamento delle vendite delle collezioni di occhiali da vista presso il canale degli ottici indipendenti e al contributo dei negozi messicani Sunglass Island, acquisiti ad inizio 2008.

L'Asia è risultata in crescita del 4,5% a cambi costanti (-3,0% a cambi correnti), grazie soprattutto ai buoni risultati dei mercati cinese e coreano, controbilanciati dalla perdurante difficoltà del Giappone.

Il confronto con il medesimo periodo dell'anno precedente è risultato più difficile per il mercato europeo che ha registrato, nel primo trimestre 2008, un calo complessivo del 3,2%, a fronte di una crescita del mercato del 28,5% nel primo trimestre 2007.

La performance per canale distributivo evidenzia la marcata progressione del business retail, che conta a fine marzo 268 negozi a gestione diretta (152 negozi a marzo 2007). La crescita del canale, nel trimestre in esame, è stata del 71,8% a cambi costanti (+56,9% a cambi correnti), grazie soprattutto alle due acquisizioni perfezionate all'inizio dell'anno in Messico ed Australia (per un totale di 77 negozi).

Negli Stati Uniti, la catena di occhiali da sole Solstice ha segnato un miglioramento delle vendite a cambi costanti a doppia cifra, grazie al contributo derivante dalle nuove aperture. In Spagna è proseguito il processo di ristrutturazione di diversi negozi della catena Loop Vision.

Il canale wholesale ha registrato, nel primo trimestre 2008, una contrazione del 2,5% a cambi costanti (-7,5% a cambi correnti), determinata soprattutto dal rallentamento del business degli occhiali da sole.

La progressione del business wholesale nel primo trimestre dell'anno precedente era stata del 10,7%.

In generale, i primi tre mesi del 2008 sono stati caratterizzati dai seguenti fattori:

- l'impatto negativo legato alla forte svalutazione del dollaro;
- il maggior contributo del canale retail derivante dalle nuove acquisizioni in Messico e in Australia e dalle nuove aperture di Solstice negli Stati Uniti;
- il confronto con un primo trimestre 2007 in forte crescita.

Comunicato Stampa

L'utile lordo industriale si è attestato nei primi tre mesi dell'anno a 192,9 milioni di euro contro i 204,6 milioni di euro dello stesso periodo 2007, con un margine sulle vendite del 59,2% (59,9% nei primi tre mesi del 2007).

Ad incidere su questo risultato hanno contribuito l'impatto negativo derivante dalla forte svalutazione del dollaro ed un mix paese non favorevole legato alla maggiore incidenza delle vendite nel mercato americano, oggi a minore redditività.

L'Ebitda nel primo trimestre 2008 è stato pari a 46,7 milioni di euro rispetto ai 58,5 milioni di euro del primo trimestre 2007. La redditività operativa lorda, passata dal 17,1% al 14,3%, è spiegata dagli elementi descritti a livello di margine lordo industriale a cui si aggiunge la stagionalità del canale retail che, particolarmente nel business dell'occhiale da sole, segna la minor redditività nel primo trimestre dell'anno.

Nel canale wholesale, le spese di vendita, amministrative e generali, pur risultando in valore assoluto inferiori al primo trimestre 2007, hanno aumentato la loro incidenza sul fatturato.

L'utile operativo è stato pari a 36,9 milioni di euro rispetto ai 48,9 milioni di euro del primo trimestre 2007. Il margine operativo si è attestato nel trimestre all'11,3% rispetto al 14,3% del trimestre precedente.

L'utile netto di competenza del Gruppo è stato di 13,2 milioni di euro rispetto ai 20,8 milioni di euro dei primi tre mesi 2007, con un margine sulle vendite passato dal 6,1% al 4,1%.

E' aumentata l'incidenza degli oneri finanziari netti a causa del maggior impatto negativo delle differenze cambio, mentre è continuata la graduale riduzione del tax rate, sceso nel trimestre al 37,5% rispetto al 38,6% dello stesso periodo 2007.

Dati patrimoniali

(in milioni di euro)	1° Trim. 2008	2007	Var.	1° Trim. 2007
Capitale circolante netto	436,4	395,4	41,0	434,1
Immobilizzazioni materiali e immateriali	977,2	980,3	(3,1)	1023,8
Immobilizzazioni finanziarie	13,3	14,7	(1,4)	16,1
Altre attività/(passività)	(57,1)	(34,9)	(22,2)	(57,7)
Capitale investito netto	1369,8	1355,5	14,3	1416,3
Posizione finanziaria netta	552,2	514,6	37,6	556,1
Patrimonio netto di terzi	6,0	4,9	1,1	7,0
Patrimonio netto di Gruppo	811,6	836,0	(24,4)	853,2

Il Capitale circolante netto, pari a 436,4 milioni di euro nel primo trimestre 2008, è aumentato di 41 milioni di euro rispetto a fine 2007 per la normale stagionalità del business. E' invece rimasto sostanzialmente in linea rispetto ai 434,1 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2007, influenzato dalle seguenti dinamiche:

- la minor incidenza dei crediti commerciali dovuta ad una maggiore incidenza del retail;
- il pianificato contenimento del prodotto a magazzino;
- la diminuzione dei debiti commerciali;

Rendiconto Finanziario

Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo		
(in milioni di euro)	1° Trim. 2008	1° Trim. 2007
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	32,7	48,8
Variazioni del Capitale circolante	(40,3)	(63,8)
Flusso monetario da (per) attività operativa	(7,6)	(15,0)
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(37,1)	(10,5)
Free Cash Flow	(44,7)	(25,5)

Il Free Cash Flow relativo al primo trimestre 2008 ha evidenziato un assorbimento di cassa di 44,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni di euro registrati nel trimestre 2007. Ha influito sul risultato l'investimento di circa 27 milioni di euro per le due acquisizioni retail operate ad inizio anno in Messico ed Australia, mentre è migliorata la gestione dei flussi di cassa legati al capitale circolante netto, grazie in particolare alla politica di contenimento del livello del magazzino.

La Posizione finanziaria netta, aumentata nel primo trimestre 2008 a 552,2 milioni di euro rispetto ai 514,6 milioni di euro al 31 dicembre 2007 per effetto della normale stagionalità del business e delle acquisizioni di inizio anno, è risultata sostanzialmente stabile rispetto ai 556,1 milioni di euro del trimestre 2007 beneficiando del miglioramento nella generazione dei flussi di cassa operativi.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base del risultato trimestrale, sostanzialmente in linea con quanto atteso per la prima parte dell'esercizio, e dell'attuale visibilità sul portafoglio ordini, vengono confermati gli obiettivi per l'intero esercizio 2008.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 4

Comunicato Stampa

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi alle 15.00 (ora locale) una conference call con gli analisti finanziari e gli investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati economici e finanziari del Gruppo.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 802 09 11 (per i giornalisti +39 02 802 09 28) e riascoltarla subito dopo componendo il numero +39 02 806 137 80 (codice di accesso: 707#).

Cariche sociali e rinnovo dei comitati interni

Il Consiglio di amministrazione, riunitosi oggi per la prima volta dopo la nomina da parte dell'Assemblea degli Azionisti del 30 aprile scorso, ha confermato nelle cariche di Presidente Vittorio Tabacchi e di Amministratore Delegato Claudio Gottardi ed ha attribuito a Massimiliano Tabacchi la carica di Vice Presidente Esecutivo.

Il Consiglio ha altresì proceduto all'accertamento dei requisiti dei suoi componenti (in numero di 7, di cui 3 - Carlo Gilardi, Antonio Favrin ed Ennio Doris - in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di Autodisciplina promosso da Borsa Italiana S.p.A., ed i primi due in possesso anche dei requisiti di indipendenza previsti dal T.U.F.) e alla verifica della compatibilità degli incarichi dai medesimi ricoperti al di fuori della Società con lo svolgimento dell'incarico di amministratore di Safilo Group S.p.A.

* * *

Il Consiglio di Amministrazione ha, infine, provveduto al rinnovo del Comitato per il Controllo interno e del Comitato per le Remunerazioni, chiamando a far parte degli stessi i Consiglieri Carlo Gilardi (indipendente tratto dalla lista di maggioranza), Antonio Favrin (indipendente tratto da lista di minoranza) e Giannino Lorenzon (consigliere non esecutivo).

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante
ph. +39 049.69.85.766
mob. +39 335.57.53.588
ferranteb@safilo.com

Conto Economico Consolidato Safilo Group S.p.A.

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre		Variazione %
	2008	2007	
Vendite nette	326.020	341.395	-4,5%
Costo del venduto	(133.080)	(136.833)	-2,7%
Utile industriale lordo	192.940	204.562	-5,7%
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(122.021)	(123.627)	-1,3%
Spese generali ed amministrative	(34.003)	(32.304)	5,3%
Altri ricavi e spese operative, nette	(36)	279	n.s.
Utile operativo	36.880	48.910	-24,6%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	38	39	-2,6%
Oneri finanziari, netti	(13.671)	(12.315)	11,0%
Utile prima delle imposte	23.247	36.634	-36,5%
Imposte sul reddito	(8.723)	(14.132)	-38,3%
Utile del periodo	14.524	22.502	-35,5%
Utile del periodo di pertinenza di terzi	1.318	1.654	-20,3%
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	13.206	20.848	-36,7%
Ebitda	46.698	58.542	-20,2%
Utile per azione - <i>base (Euro)</i>	0,05	0,07	
Utile per azione - <i>diluito (Euro)</i>	0,05	0,07	

Stato Patrimoniale Consolidato Safilo Group S.p.A.

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	31/03/2008	31/12/2007	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	51.121	56.882	(5.761)
Crediti verso clienti, netti	345.664	315.792	29.872
Rimanenze	258.717	274.283	(15.566)
Strumenti finanziari derivati	816	271	545
Altre attività correnti	36.523	44.009	(7.486)
Totale attivo corrente	692.841	691.237	1.604
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	204.310	201.858	2.452
Immobilizzazioni immateriali	22.345	23.526	(1.181)
Avviamento	750.504	754.920	(4.416)
Partecipazioni in società collegate	11.507	12.279	(772)
Attività finanziarie disponibili per la vendita	1.820	2.443	(623)
Crediti per imposte anticipate	79.369	75.495	3.874
Strumenti finanziari derivati	1.041	1.608	(567)
Altre attività non correnti	10.506	8.628	1.878
Totale attivo non corrente	1.081.402	1.080.757	645
Totale attivo	1.774.243	1.771.994	2.249
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	169.552	161.709	7.843
Debiti commerciali	167.962	194.714	(26.752)
Debiti tributari	26.157	20.568	5.589
Altre passività correnti	82.090	73.725	8.365
Fondi rischi diversi	788	803	(15)
Totale passivo corrente	446.549	451.519	(4.970)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	433.737	409.827	23.910
Benefici a dipendenti	39.432	37.840	1.592
Fondi rischi diversi	13.016	12.789	227
Fondo imposte differite	14.226	11.080	3.146
Strumenti finanziari derivati	1.311	359	952
Altre passività non correnti	8.415	7.642	773
Totale passività non correnti	510.137	479.537	30.600
Totale passivo	956.686	931.056	25.630
Patrimonio netto			
Capitale sociale	71.349	71.349	-
Riserva sovrapprezzo azioni	747.471	747.471	-
Perdite a nuovo e altre riserve	(18.854)	(33.540)	14.686
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	(1.615)	(280)	(1.335)
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	13.206	51.018	(37.812)
Patrimonio netto di Gruppo	811.557	836.018	(24.461)
Patrimonio netto di terzi	6.000	4.920	1.080
Totale patrimonio netto	817.557	840.938	(23.381)
Totale passività e patrimonio netto	1.774.243	1.771.994	2.249

Rendiconto Finanziario Consolidato Safilo Group S.p.A.

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2008	1° trimestre 2007
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	(28.469)	6.989
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	14.524	22.502
Ammortamenti	9.818	9.632
Stock option	139	139
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(38)	(39)
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	1.576	822
Variazione netta di altri fondi	244	79
Interessi passivi	10.068	9.576
Imposte sul reddito	8.723	14.132
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	45.054	56.843
(Incremento) Decremento dei crediti	(33.349)	(38.718)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	11.518	(3.007)
Incremento (Decremento) dei debiti v/. fornitori ed altri	(18.486)	(22.049)
Interessi passivi pagati	(4.463)	(3.382)
Imposte pagate	(7.865)	(4.705)
Totale (B)	(7.591)	(15.018)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(9.801)	(9.091)
Acquisizione di controllate al netto della cassa acquisita	(26.671)	-
(Investimenti)/Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	(21)	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(576)	(1.417)
Totale (C)	(37.069)	(10.508)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	28.179	18.325
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(6.882)	(300)
Distribuzione dividendi	(447)	(103)
Totale (D)	20.850	17.922
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(23.810)	(7.604)
Differenze nette di conversione	2.834	254
Totale (F)	2.834	254
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	(49.445)	(361)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.